

REGULAMIN KONKURSU

„20-lecie Segafredo”

z dnia 19.08.2022 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**20-lecie Segafredo**”, zwany dalej „Konkuresem”. Celem Konkursu jest aktywizacja społeczności skupionej wokół profilu Segafredo Zanetti Poland w serwisie Facebook.
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Publicon Services Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50 – 066) przy ul. Świdnickiej 12 - 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000816738, posiadająca kapitał zakładowy, NIP: 8971873640, REGON: 384986503, tel. [...], zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Segafredo Zanetti Poland Sp. o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia (dalej: „Segafredo”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanego zadania konkursowego oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania zadania konkursowego. Zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
8. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
10. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”).
11. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
12. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740).
13. Fundatorem nagród jest Segafredo Zanetti Poland.
14. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
15. Konkurs jest prowadzony na Facebooku przez stronę (zwaną dalej „Fanpage”): <https://www.facebook.com/segafredozanettipoland>

§ 2

Słownik

W Regulaminie stosuje się poniższe określenia i ich znaczenia:

- 1) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

- osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 2) Organizator – Organizatorem Konkursu jest agencja Publicon Services Sp. z o.o. pełniąca jednocześnie rolę administratora danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowienia § 7 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
 - 3) Fanpage – profil: <https://www.facebook.com/segafredoanettipoland>
 - 4) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, biorąca udział w Konkursie,
 - 5) Zwycięzca – Uczestnicy Konkursu (w liczbie łącznie 20), których zgłoszone zadanie konkursowe zostanie wybrane jako jedna spośród najciekawszych przez Organizatora.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające dodatkowo warunki wskazane w ust. 3 poniżej
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
 - b. pracownicy i członkowie rodziny pracowników Segafredo Zanetti Poland z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia;
Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
 - b. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu,
 - c. udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Co może powstać na bazie czterech składników i kawy Segafredo? To pytanie do Ciebie! Weź udział w naszym konkursie i stwórz pyszny napój, danie lub deser, a przepis wraz ze zdjęciem opublikuj pod postem konkursowym. Do wygrania ekspres, kursy baristyczne i zestawy kawowe! Przepis musi zawierać cztery elementy z listy oraz kawę Segafredo – ale nie ograniczamy Twojej wyobraźni, resztę komponentów wybierz sam/a..” pod postem konkursowym na Facebooku.
 - d. dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”).
4. Przesłane zgłoszenia, które nie spełnią warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 - 3, zostaną odrzucone.
5. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w ust. 1 – 3 powyżej powinien umieścić zgłoszenie konkursowe zawierające wszystkie informacje, o których mowa w Regulaminie na Facebooku pod postem konkursowym. Umieszczony komentarz powinien zawierać rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy zadania konkursowe – po jednej z każdej kategorii (danie, deser, napój). W przypadku ustalenia dokonania zgłoszenia więcej niż jednej realizacji z danej kategorii – kolejne Zgłoszenia/ Zgłoszenia będą wykluczone. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który narusza postanowienia niniejszego ustępu.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
8. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego, które:

- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
10. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, zastrzega, że z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie ze zgłoszonych zadań konkursowych stanowiących utwór/utwory, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów lub ich części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką analogową, cyfrową w dowolnym systemie lub formacie;
 - b. utrwalanie oraz zwielokrotnianie całości lub fragmentów utworów jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszystkich dostępnych nośnikach (DVD, Blu-ray, CD, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, karta pamięci, pendrive), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową zwłaszcza w postaci egzemplarzy dzienników i czasopism kopiowanych techniką drukarską, bannerów, billboardów, plakatów, katalogów, broszur;
 - c. wprowadzanie i utrwalanie w pamięci komputera, telefonu komórkowego i innych urządzeń podobnych, do sieci informatycznych, umieszczenie na serwerach i chmurach w sieci Internet;
 - d. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Utworów lub ich części;
 - e. rozpowszechnianie utworów samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami;
 - f. w zakresie rozpowszechniania utworów lub ich części w sposób inny niż określony w pkt d i e – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie w ramach utworów multimedialnych, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie utworu w sieci Internet, Intranet i Extranet, w tym na stronach, w mediach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter i inne, w aplikacjach, zarówno online jak i offline, a także na produktach Segafredo i materiałach używanych w działalności Segafredo;
 - g. wykorzystanie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych;
11. Uczestnik przenosi na Organizatora prawa zależne (i udziela zezwolenia na ich wykonywanie przez Organizatora i wyłączne prawo zezwalania na jego wykonywanie), w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych,
12. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że bezpłatnie wyraża zgodę na dalsze przeniesienie licencji na korzystanie ze zgłoszonych zadań konkursowych stanowiących utwór/utwory oraz praw zależnych przez Organizatora na Segafredo. Przeniesienie licencji i praw zależnych przez Organizatora nastąpi w takim samym zakresie, w jakim Organizator nabył licencję na korzystanie i prawa zależne. Udzielenie licencji i przeniesienie praw zależnych nastąpi bez ograniczenia czasowego i terytorialnego.
13. Uczestnik dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.
14. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku i materiału konkursowego przesłanego w Zgłoszeniu w ramach zadania konkursowego. Zgoda zostanie wyrażona bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

15. Ponadto, Uczestnik bezpłatnie zezwala, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora oraz Segafredo w postaci zdjęć/ujęć filmowych przesłanych w Zgłoszeniu w ramach zadania konkursowego (dalej: Zdjęć) na następujących polach eksploatacji:
- a. wykorzystanie wizerunku Uczestnika w postaci Zdjęć w celach informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora oraz Segafredo związanych z prowadzoną przez te podmioty działalnością gospodarczą, w tym w szczególności na: udostępnienie Zdjęć w sieci Internet (w tym na: stronach internetowych, kontaktach na portalu YouTube oraz wszelkich kontaktach na portalach społecznościowych), udostępnianie Zdjęć w innych niż sieć Internet środkach przekazu, zamieszczanie Zdjęć w katalogach, folderach i innych materiałach informacyjnych, publikację Zdjęć na spotkaniach, eventach, wykorzystanie Zdjęć w celu przygotowania filmów promocyjnych oraz prezentacji oraz udostępniania tych filmów i prezentacji w sposób opisany powyżej;
 - b. dowolnego łączenia Zdjęć z innymi zdjęciami lub elementami graficznymi;
 - c. w celu odwołania zgody na wykorzystanie wizerunku uczestnik konkursu zobowiązany jest do przesłania odwołania drogą mailową na adres kontakt@publicon.pl z dopiskiem „**20-lecie Segafredo**”. Odwołanie powinno zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz opis i uzasadnienie odwołania. Cofnięcie zgody nie ma natomiast wpływu na dotychczasowe publikacje dokonane zgodnie z wcześniej udzieloną zgodą.
16. Organizator jest uprawniony do przenoszenia wszelkich uprawnień wynikających z zezwolenia bez konieczności uzyskania odrębnej zgody Uczestnika.

§ 4

Czas trwania konkursu

1. Konkurs organizowany jest od dnia 19.08.2022 r. od godz.20:00 do dnia 11.09.2022 r. do godz. 23:59.
2. Wyniki zostaną ogłoszone 19.09.2022 r.
3. Nagrody dla laureatów (osoby, które zajęły miejsca od 1. do 3.) będą wręczane na oficjalnym wydarzeniu Segafredo Zanetti Poland z okazji obchodzonego 20-lecia, które odbędzie się w Warszawie w Kompleksie Adgar Park West al. Jerozolimskie 181 w dniu 29 września 2022 roku.
4. Dla osób, które zdobyły wyróżnienie – nagrody zostaną wysłane (Odbiór nagrody będzie realizowany za pośrednictwem wysyłki).

§ 5

Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczona przez Segafredo w Konkursie na wygrane wynosi 22 906,48 zł brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 20 zestawów (słownie: dwadzieścia).
2. Nagradzanych jest 20 najlepszych zadań konkursowych (Zwycięzcy) z zastrzeżeniem, iż:
 - 1) Dla Zwycięzcy, który zajął 1. miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci ekspresu do kawy z zestawami kawy firmy Segafredo (wyszczególnionych szczegółowo w pkt 3 poniżej), a dla Uczestników zajmujących 2 i 3 miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci ekspresu do kawy, szkolenia baristycznego z zestawami kawy firmy Segafredo (wyszczególnionych szczegółowo odpowiednio w pkt 4) i 5) poniżej).
 - 2) Dodatkowo dla Zwycięzców, którzy zajęli miejsca od 1. do 5. miejsca, Organizator przewidział nagrody w postaci zestawów odzieży sportowej tj. łącznie 5 (słownie: pięć) zestawów odzieży firmy Trek (w tym 3 (trzy) zestawy damskie i 2 (dwa) zestawy męskie). Rozmiary zestawów przydzielane są losowo. Laureaci wybierają rodzaj zestawu w kolejności zajętych miejsc w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż:
 - a) Każdy zestaw odzieży sportowej damskiej jest o wartości 977,00 zł brutto i składa się z następujących elementów:
 - i. Damskie spodenki kolarskie Santini Trek-Segafredo Replica o wartości 459 zł brutto.

- ii. Damska wyścigowa koszulka rowerowa Santini Trek-Segafredo Replica o wartości 399 zł brutto.
 - iii. Rękawiczki rowerowe damskie Santini Trek-Segafredo o wartości 119 zł brutto.
- b) Każdy zestaw odzieży sportowej męskiej jest o wartości 1067 zł brutto i składa się z następujących elementów:
- i. Męskie spodenki kolarskie z szelkami Santini Trek-Segafredo Team Replica o wartości 549 zł brutto.
 - ii. Męska koszulka Santini Trek-Segafredo Team Race Replica o wartości 399 zł brutto.
 - iii. Rękawiczki rowerowe męskie Santini Trek-Segafredo o wartości 119 zł brutto.

3. Szczegółowy skład Nagród dla poszczególnych Zwycięzców przedstawia się następująco:

1) Dla Zwycięzcy, który zajął 1. miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci ekspresu do kawy z zestawami kawy firmy Segafredo, tj.:

- a. Ekspres do kawy EKSPRES ALL IN 50 o wartości brutto 7441,50 zł.
- b. 2 kg kawy z linii Caffee crema o wartości 152,52 zł brutto
- c. koszulka Segafredo "kwiat kawy z S" (męski {S do XL} lub damski {S do L}) – biała o wartości 75 zł brutto.
- d. torba bawełniana "ciao Bella" o wartości 24 zł brutto.
- e. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- f. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- g. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto
- h. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.
- i. Zestaw odzieży Firmy Trek o wartości 977 zł brutto lub 1067 zł brutto.

tj. o łącznej wartości: 8.897,72 zł brutto lub 8.987,72 zł brutto

2) Dla Zwycięzcy, który zajął 2 miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci ekspresu, szkolenia baristycznego z zestawami kawy firmy Segafredo, tj.:

- a. CEG 3192 B | Ekspres automatyczny (19 Bar) | BEKO o wartości 1299 zł brutto
- b. Szkolenie Alternative Coffee Brewing o wartości 739 zł brutto
- c. 2 kg kawy z linii Caffee crema o wartości 152,52 zł brutto
- d. koszulka Segafredo "kwiat kawy z S" (męski {S do XL} lub damski {S do L}) – czarna o wartości rynkowej 75 zł brutto.
- e. torba bawełniana "ciao Bella" o wartości rynkowej 24 zł brutto.
- f. kubek Segafredo bio o wartości 30 zł brutto.
- g. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- h. czapka rowerowa Trek Segafredo o wartości 54 zł brutto.
- i. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- j. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto.
- k. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.
- l. Zestaw odzieży Firmy Trek o wartości 977 zł brutto lub 1067 zł brutto.

tj. o łącznej wartości: 3.578,22 zł brutto lub 3.668,22 zł brutto.

3) Dla Zwycięzcy, który zajął 3. miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci ekspresu, szkolenia baristycznego z zestawami kawy firmy Segafredo, tj.:

- a. CEG 3192 B | Ekspres automatyczny (19 Bar) | BEKO o wartości 1299 zł brutto
- b. Szkolenie Barista Skills Advanced o wartości 449 zł brutto
- c. 2 kg kawy z linii Caffee crema o wartości 152,52 zł brutto

- d. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- e. torba bawełniana "ciao Bella" o wartości rynkowej 24 zł brutto.
- f. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- g. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto.
- h. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.
- i. Zestaw odzieży Firmy Trek o wartości 977 zł brutto lub 1067 zł brutto.

tj. o łącznej wartości: 3129,22 zł brutto lub 3219,22 zł brutto.

- 4) Dla Zwycięzcy, który zajął 4. Miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci zestawu odzieży Firmy TREK oraz zestawu kawy firmy Segafredo oraz dodatkowymi akcesoriami/produktami, tj.:

- a. 1 kg losowo wybranej kawy z linii Caffee Crema o wartości 76,26 zł brutto
- b. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- c. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- d. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto
- e. Zestaw odzieży Firmy Trek o wartości 977 zł brutto lub 1067 zł brutto.
- f. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.

tj. o łącznej wartości: 1280,96 zł brutto lub 1370,96 zł brutto.

- 5) Dla Zwycięzcy, który zajął 5. Miejsce Organizator przewidział nagrodę w postaci zestawu odzieży Firmy TREK oraz zestawu kawy firmy Segafredo oraz dodatkowymi akcesoriami/produktami, tj.:

- a. 1 kg losowo wybranej kawy z linii Caffee Crema o wartości 76,26 zł brutto
- b. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- c. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- d. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto.
- e. Zestaw odzieży Firmy Trek o wartości 977 zł brutto lub 1067 zł brutto.
- f. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.

tj. o łącznej wartości: 1280,96 zł brutto lub 1370,96 zł brutto.

- 6) Dla Uczestników, którzy zajęli od 6 do 20 miejsca (Uczestników wyróżnionych), Organizator przewidział nagrody wyróżnienia w skład, których wchodzi:

- a. 1 kg losowo wybranej kawy z linii Caffee Crema o wartości 76,26 zł brutto
- b. Filiżanka okolicznościowa Segafredo o wartości 40 zł brutto.
- c. Izolowany bidon Trek Voda Ice | Trek Bikes o wartości 99 zł brutto.
- d. 1 x napój roślinny Alpro Barista owies 1L + 1 x napój roślinny Alpro Barista soja 1L za łączną kwotę 19,04 zł brutto.
- e. Zestaw syropów Monin o wartości 69,66 zł brutto. W skład wchodzi 3 syropy do kawy o pojemności 250ml, każdy: Czekolada, Karmel, Wanilia.

tj. o łącznej wartości: 303,96 zł brutto

- 4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę rzeczową innego rodzaju.
- 5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

6. Termin szkolenia wygranego w Konkursie jest do uzgodnienia po otrzymaniu vouchera oraz musi być zgodny z kalendarzem szkoleń, do wykorzystania do 1 września 2023 roku.
7. Segafredo odprowadzi podatek od ww. nagród zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu otrzymanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1128). Podatek ten zostanie potrącony przez SEGAFREDO i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

§ 6

Zasady przyznawania i odbioru nagród

1. Organizator nagrodzi spośród przesłanych odpowiedzi 20 (słownie: dwadzieścia) najlepszych. Oceny dokona Komisja, wg następujących kryteriów:
 - 1) Kreatywność przedstawionego przepisu;
 - 2) Smak i walory estetyczne;
 - 3) jakość wykonania zadania konkursowego, w tym jakość przesłanej fotografii;
 - 4) kreatywność i oryginalność.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza dodanego przez profil Segafredo Zanetti Poland pod postem konkursowym w dniu 19.09.2022 r. O warunkach odbioru Nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku nie później niż w terminie 7 (słownie: siedem) dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
3. Celem realizacji wysyłki nagrody Zwycięzca zobowiązany będzie podać : imię ,nazwisko, adres wysyłki z kodem pocztowym, adres e-mail, telefon, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
4. Odbiór nagrody przez Zwycięzców, którzy zajęli 1, 2 i 3 miejsce będzie realizowany nie wcześniej niż po oficjalnym wydarzeniu Segafredo Zanetti Poland z okazji 20-lecia, które będzie miało miejsce w dniu 29 września 2022 roku (dalej: Wydarzenie z okazji 20-lecia). Sposób odbioru Nagród przez osoby wskazane w zdaniu pierwszym może być zrealizowany:
 - 1) Podczas Wydarzenia z okazji 20-lecia, w tj. w przewidzianym w harmonogramie tego Wydarzenia momencie rozdania Nagród (które najprawdopodobniej nastąpi w godzinach od 13 do 16);albo
 - 2) Poprzez wysyłkę nagrody na wskazany przez Zwycięzcę adres.Wybór formy odbioru Nagrody należy do Zwycięzcy. W przypadku braku stawienia się Zwycięzcy na Wydarzeniu z okazji 20-lecia - Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Zwycięzcę adres. Osoby, które zechcą odebrać Nagrodę w sposób wskazany w pkt 1) niniejszego ustępu zobowiązane są poinformować o tym Organizatora w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 2 powyżej, najpóźniej na 5 dni przed Wydarzeniem z okazji 20-lecia i dodatkowo potwierdzić swoją obecność na wydarzeniu w tym terminie na dzień przed Wydarzeniem 20-lecia. Osoby uczestniczące w Wydarzeniu 20-lecia mogą zostać poproszone o udzielenie odrębnych zgód na utrwalenie i rozpowszechnienie ich wizerunku, związku z odebraniem Nagród na Wydarzeniu 20-lecia.
5. Pozostałe Nagrody (tj. nagrody wyróżnienia dla Uczestników, którzy zajęli od 4. do 20 miejsca) będą realizowane za pośrednictwem wysyłki.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niedostarczenia bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada i zostaje zwrócona Organizatorowi.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy zgłoszeniu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony (w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook) dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
9. Segafredo zobowiązuje się do pokrycia kosztów związanych z odprowadzeniem podatku od nagrody. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2020 poz. 1426). Oznacza to, iż od wartości Nagrody pobierana jest kwota na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co Zwycięzca wyraża zgodę.
10. Nagrody zostaną wysłane nie później niż 14 (słownie: dziesięć) dni roboczych po powiadomieniu Zwycięzców, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzców są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu – Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o jakim jest realizacja Konkursu służąca aktywizacji społeczności skupionej wokół profilu Segafredo Zanetti Poland w serwisie Facebook. Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o. ;
 - b. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Publicicon Services Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50 – 066) przy ul. Świdnickiej 12- 16, adres e-mail: kontakt@publicon.pl);
 - c. W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Segafredo, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Segafredo, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

- d. W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu realizacji majątkowych praw autorskich oraz wykorzystywania wizerunku – Organizator oraz Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl (każdy odrębnie). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Segafredo, jakim jest wykonanie swoich praw wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu przekazania praw autorskich oraz zawarta umowa i zgoda Zwycięzcy wyrażona w Regulaminie Konkursu.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl lub mailem na adres: info@segafredo.pl Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o: a.wojciechowska@kwwp.pl.
 5. Z Organizatorem (Publicon Services Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50 – 066) przy ul. Świdnickiej 12- 16) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: kontakt@publicon.pl,
 6. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
 7. Dane uczestników, w zależności od podstawy prawnej przetwarzania będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, a w przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda – do czasu cofnięcia tej zgody.
 8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w przypadku, gdy dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 9. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
 10. Podanie danych w celu zgłoszenia reklamacji jest wymogiem, a konsekwencją niepodania danych jest brak rozpatrzenia reklamacji.
 11. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 8

Facebook

1. Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.
2. W związku z faktem, iż Konkurs realizowany jest w ramach społeczności Facebooka, Organizator informuje, iż informacje na temat podstaw i celów przetwarzania danych osobowych przez Facebooka Uczestnicy mogą znaleźć w polityce prywatności portalu: Facebook Ireland Limited LTD: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

§ 9

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie do dnia 26 września 2022 roku, przy czym decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**20-lat Segafredo**” .
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od przyjęcia reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno poprzez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania z ważnych powodów, w tym w szczególności Organizator może przedłużyć okres trwania, w przypadku braku wpłynięcia odpowiedniej ilości Zgłoszeń (mniej niż 20 Zgłoszeń) lub zmodyfikować zakres nagród. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Konkursu i naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage oraz przesłana w wiadomościach prywatnych do Uczestników, którzy dokonali Zgłoszeń do Konkursu przed dniem dokonania zmiany.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.